

Zgodność serwisu z wytycznymi WCAG 2.1 na poziomie AA i A

Wytyczna	Kryterium sukcesu	Poziom WCAG	Stopień zgodności	Uwagi i wyjaśnienia
1. Postrzegalność				
1.1 Alternatywa tekstowa	1.1.1 Treść nietekstowa	A	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Nie wszystkie treści nietekstowe posiadają tekst alternatywny. Np. Banery kampanii reklamowych na stronie głównej, liście produktów, kartach produktów i modeli.
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Nie wszystkie treści nietekstowe posiadają tekst alternatywny.
1.2 Multimedia	1.2.1 Tylko audio i tylko wideo	A	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	1.2.2 Napisy rozszerzone (nagranie)	A	Proces zakupowy: Brak zgodności	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)	A	Proces zakupowy: Brak zgodności	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	1.2.4 Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	Proces zakupowy: Nie dotyczy	
			Strony niezakupowe: Nie dotyczy	

	1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	Proces zakupowy: Nie dotyczy	
			Strony niezakupowe: Nie dotyczy	
1.3 Możliwość adaptacji	1.3.1 Informacje i relacje	A	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Struktura i znaczenie treści są zachowane i przekazywane w sposób, który technologie wspomagające, mogą zrozumieć w dużym, choć niepełnym stopniu.
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	1.3.2 Zrozumiała kolejność	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Wizualna kolejność zawartości strony może nie odpowiadać w pełni kolejności odczytywanej przez czytelnika ekranu.
	1.3.3 Właściwości zmysłowe	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Informacje przekazywane użytkownikom nie opierają się wyłącznie o zmysły wzroku lub słuchu.
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Poszczególne informacje przekazywane użytkownikom mogą opierać się wyłącznie o zmysły wzroku lub słuchu.
	1.3.4 Orientacja	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	1.3.5 Określenie pożądanej wartości	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Formularz zamówienia jest zgodny z wytyczną, pola w formularzu mogą zostać zidentyfikowane przez przeglądarkę i co za tym idzie umożliwić korzystanie z funkcji autouzupełniania
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	Pola formularzy na stronie (poza formularzem zamówienia) nie mają programowo określonego celu.

1.4 Rozróżnialność	1.4.1 Użycie koloru	A	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Linki wyróżnione są jedynie kolorem (niebieskim), co nie zapewnia pełnej dostępności. Na urządzeniach desktopowych linki dodatkowo podkreślają się przy najechaniu kursorem (hover), jednak to rozwiązanie nie działa na urządzeniach dotykowych, gdzie efekt hover nie występuje. Brakuje statego, niezależnego od koloru wyróżnienia linków.
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku	A	Proces zakupowy: Nie dotyczy	
			Strony niezakupowe: Nie dotyczy	
	1.4.3 Kontrast (minimum)	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Seriws posiada dedykowaną wersję wizualną o wysokim kontraście koloru oraz wielkości tekstów.
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Wariant strony o wysokim kontraście nie jest jeszcze dostępny dla wszystkich podstron serwisu. Wyjątkami są między innymi: strony promocyjne, kręci nas recykling, mapa fotoradarów.
	1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Rozmiar tekstu można zwiększyć przy pomocy kontrolki w przeglądarce, bez utraty treści i ich kolejności.
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Może wystąpić utrata treści przy powiększaniu do 200%.
	1.4.5 Obrazy tekstu	AA	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Częściowa zgodność. Wyjątek - Kampanie promocyjne, wyświetlane na stronie głównej, liście produktów oraz karcie produktu/modelu posiadają obraz tekstu, bez tekstu alternatywnego.
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	

	1.4.10 Dopasowanie do ekranu	AA	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Prezentacja serwisu może dostosować się do pojedynczej kolumny treści. Mieści się w obszarze widoku o szerokości 320 pikseli CSS, bez wymagania od użytkownika scrolowania w dwóch kierunkach, zachowując wszystkie informacje i funkcjonalności. (Częściowo) Wyjątkami są funkcjonalności niedostępne na rozdzielczościach mobilnych: - Przymierzanie felg na kartach produktów felg aluminiowych - Ilość podanych korzyści z zakupu na kartach modeli i produktów jest mniejsza niż na desktopie	
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Strony mogą nie zachowywać wszystkich informacji, lecz zachowują informacje kluczowe i dostosowują je do obszaru widoku.	
	1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Seriws posiada dedykowany wariant wizualny o wysokim kontraście koloru oraz wielkości tekstów.	
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Wariant strony o wysokim kontraście nie jest jeszcze dostępny dla wszystkich podstron serwisu. Wyjątkami są między innymi: strony promocyjne, kręci nas recykling	
	1.4.12 Odstępy w tekście	AA	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Część stron może nie zachowywać odpowiednich odstępów w tekście.	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności		
	1.4.13 Treść spod kursora lub fokusu	AA	Proces zakupowy: Brak zgodności		
			Strony niezakupowe: Brak zgodności		
	2. Funkcjonalność				
	2.1 Dostępność z klawiatury	2.1.1 Klawiatura	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Wszystkie funkcje i elementy nawigacji można obsłużyć z poziomu klawiatury.
Strony niezakupowe: Brak zgodności				Z poziomu klawiatury nie można obsłużyć wszystkich funkcji strony.	

	2.1.2 Bez putapki na klawiaturę	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	2.1.4 Jednoznakowe skróty klawiaturowe	A	Proces zakupowy: Nie dotyczy	
			Strony niezakupowe: Nie dotyczy	
2.2 Wystarczający czas	2.2.1 Dostosowanie czasu	A	Proces zakupowy: Nie dotyczy	
			Strony niezakupowe: Nie dotyczy	
	2.2.2 Pauza, zatrzymanie, ukrycie	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Banery reklamowe na stronie głównej, zmieniające się automatycznie można zatrzymać.
			Strony niezakupowe: Nie dotyczy	Na pozostałych stronach serwisu nie ma takich elementów.
2.4 Możliwość nawigacji	2.4.1 Możliwość pominięcia bloków	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Wdrożono dedykowane menu pozwalające na pominięcie lub przejście do konkretnej sekcji strony. Funkcjonalność jest dostosowana do nawigacji klawiszem Tab. Menu można wywołać skrótem ctrl/cmd + M
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Na stronach niezakupowych dedykowane menu pozwala na ominięcie niektórych treści bloków powtarzanych na innych stronach.
	2.4.2 Tytuły strony	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Wszystkie strony serwisu mają tytuły opisujące ich tematykę lub cel.
			Strony niezakupowe: Pełna zgodność	Wszystkie strony serwisu mają tytuły opisujące ich tematykę lub cel.

	2.4.3 Kolejność fokusu	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	2.4.4 Cel łącząca (w kontekście)	A	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Część elementów aktywnych w tym linków może być dla użytkowników dwuznaczna.
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Część elementów aktywnych w tym linków może być dla użytkowników dwuznaczna.
	2.4.5 Wiele dróg	AA	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Do części informacji na stronie można dotrzeć na więcej niż jeden sposób
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Do części informacji na stronie można dotrzeć na więcej niż jeden sposób
	2.4.6 Nagłówki i etykiety	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Etykiety jasno opisują przeznaczenia pól formularzy.
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Nie wszystkie etykiety wystarczająco jasno opisują przeznaczenie pól formularzy.
	2.4.7 Widoczny fokus	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Przy obsłudze za pomocą klawiatury, focus na aktywnych elementach jest stale widoczny.
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	Brak poprawnej obsługi za pomocą klawiatury.
	2.4.11 Niezastonięty Fokus (minimum)	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Elementy, na które przenoszony jest focus są częściowo lub całkowicie widoczne.
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	Brak poprawnej obsługi za pomocą klawiatury.

2.5 Metody obsługi	2.5.1 Gesty dotykowe	A	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Na wersji mobilnej strony głównej ą elementy wymagające przeciągania, bez klikalnej alternatywy.
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	2.5.2 Rezygnacja ze wskazania	A	Proces zakupowy: Brak zgodności	Aktywne elementy wywołują zdarzenie już po kliknięciu/dotknięciu, co nie spełnia wymagania.
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	Aktywne elementy wywołują zdarzenie już po kliknięciu/dotknięciu, co nie spełnia wymagania.
	2.5.3 Etykieta w nazwie	A	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Kampanie promocyjne, wyświetlane na stronie głównej, liście produktów oraz karcie produktu/modelu posiadają obraz tekstu, który nie jest zawarty w nazwie
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	Nie wszystkie elementy mają odpowiednie etykiety
	2.5.7 Gesty przeciągania	AA	Proces zakupowy: Nie dotyczy	
			Strony niezakupowe: Nie dotyczy	
	2.5.8 Rozmiar celu (minimum)	AA	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Rozmiar celu przy pojedynczych ikonach, będących linkami może mieć mniej niż 24x24px
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	

3. Zrozumiałość				
3.1 Możliwość odczytania	3.1.1 Język strony	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Pełna zgodność	
	3.1.2 Język części	AA	Proces zakupowy: Nie dotyczy	
			Strony niezakupowe: Nie dotyczy	
3.2 Przewidywalność	3.2.1 Po otrzymaniu fokusu	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	3.2.2 Podczas wprowadzania danych	A	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Każda automatyczna zmiana kontekstu poprzedzona jest informacją opisującą działanie komponentu wywołującego zmianę. - wyjątek - samootwierające się kolejne panele na mobile przy wyborze rozmiaru
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	3.2.3 Spójna nawigacja	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Pełna zgodność	

	3.2.4 Spójna identyfikacja	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	Większość komponentów jest spójna w obrębie całego serwisu.
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	
	3.2.6 Spójna pomoc i kontakt	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	
3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji	3.3.1 Identyfikacja błędu	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	Zdecydowana większość błędów wykrytych na stronie jest prezentowana użytkownikowi w formie komunikatów tekstowych.
	3.3.2 Etykiety lub instrukcje	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	
	3.3.3 Sugestie korekty błędów	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	W sytuacjach, gdy sugestie korekty są znane są przekazywane użytkownikowi.
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	

	3.3.4 Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	AA	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	Na stronach związanych z procesem zakupowym dane wprowadzane przez użytkownika są sprawdzane pod kątem błędów wraz z możliwością wprowadzenia poprawek. Istnieje mechanizm sprawdzania informacji przed jej ostatecznym wystaniem, a użytkownik wszystkie dane do zamówienia podaje w jednym formularzu, w którym może dowolnie zmieniać dane przed wystaniem formularza.
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	3.3.7 Ponowny wpis	A	Proces zakupowy: Częściowa zgodność	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	3.3.8 Dostępne uwierzytelnianie (minimum)	AA	Proces zakupowy: Nie dotyczy	
			Strony niezakupowe: Częściowa zgodność	
4. Solidność				
4.1 Kompatybilność	4.1.1 Poprawność kodu	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	
	4.1.2 Nazwa, rola, wartość	A	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	

	4.1.3 Stan	AA	Proces zakupowy: Pełna zgodność	
			Strony niezakupowe: Brak zgodności	